

## PRESENTACIÓN

La locución es el arte de expresar una idea, un texto o un discurso ante una audiencia visible o no. Saber entonar las palabras y las frases de acuerdo a un contexto determinado, marcará la diferencia entre un registro u otro. Lo que no nos enseñaron en la mayoría de las escuelas, puedes aprenderlo en este taller práctico.

Comunicar una noticia, presentar los últimos éxitos musicales, narrar un partido de fútbol o convertirse en "actor de la radio usando la voz" son algunos de las potenciales virtudes de convertirse en protagonista de la radio. La credibilidad en la radio es una las habilidades que todo locutor debe lograr para captar la atención y confianza en el oyente.

Sea estudiante, titulado, profesional o si simplemente desea mejorar y conocer técnicas de expresión, le invitamos a un taller fundamentalmente práctico y divertido apto para todas las edades.

Las voces serán incorporadas en un banco de voces a petición del estudiante.

## LUNES 18 DE JULIO 10:00 a 14:00

### UNIDAD I. TÉCNICA Y EXPRESIÓN VOCAL

- 1.1. El lenguaje de la radio: voz, música, efectos sonoros y silencio.
- 1.2. La voz: cualidades de la voz.
- 1.3. La respiración en la locución.
- 1.4. Disfunciones de la voz.
- 1.5. Ejercicios prácticos.

### UNIDAD II. AUDIENCIAS Y OFERTA EN RADIO

- 2.1. Las audiencias en la radio.
- 2.2. La oferta radiofónica.
- 2.3. Cómo crear una programación de radio.

## MARTES 19 DE JULIO 10:00 a 14:00

### UNIDAD III. LOCUCIÓN INFORMATIVA

- 3.1. Géneros informativos y de opinión.
- 3.2. Creación de un boletín informativo.
- 3.3. Como leer un boletín informativo.
- 3.4. La entrevista. Tipos y elaboración.
- 3.5. Ejercicios prácticos.

### UNIDAD IV. LOCUCIÓN PUBLICITARIA

- 4.1. La publicidad en la radio.
- 4.2. Redacción publicitaria.
- 4.3. Locución publicitaria.
- 4.4. El publireportaje.
- 4.4. Ejercicios prácticos.

## MIÉRCOLES 20 DE JULIO 10 a 14:00

### UNIDAD V. LOCUCIÓN MUSICAL

- 5.1. La radio y los programas musicales.
- 5.2. Radiofórmula musical y estilos.
- 5.3. Intros y despedidas.
- 5.4. Creación de un programa musical.
- 5.5. Ejercicios prácticos.

## JUEVES 21 DE JULIO 10:00 a 14:00

### UNIDAD VI. GUIÓN RADIOFÓNICO

- 6.1. El guión radiofónico y su creación.
- 6.2. Tipos de guiones y su lenguaje.
- 6.4. Comunicación no verbal.

### UNIDAD VII. OTROS ESTILOS DE LOCUCIÓN

- 7.1. Cómo leer un cuento.
- 7.2. Cómo leer una poesía.
- 7.3. Cómo leer un reportaje.
- 7.4. Locución aeroportuaria, gps, máquinas.

## VIERNES 22 DE JULIO 10:00 a 14:00

### UNIDAD VIII. PROYECTO DE RADIO

- 8.1. Cómo elaborar un proyecto de radio.
- 8.2. ¿Qué proyecto presentar?
- 8.3. Cómo vender el proyecto de radio.
- 8.4. GRABACIÓN DE UN PROGRAMA DE 15".